



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość innowacyjna

### Przedmiot

Kierunek studiów

Konstrukcja i eksploatacja środków transportu

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

9

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów

1

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Prof. dr hab. inż. Zbigniew Kłos

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

e-mail: [zbigniew.klos@put.poznan.pl](mailto:zbigniew.klos@put.poznan.pl)

Wydział Inżynierii Lądowej i Transportu

Ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań

tel.: 61 665 2231

### Wymagania wstępne

WIEDZA: słuchacz zna podstawowe pojęcia związane z problematyką studiów doktoranckich, zarządzaniem organizacjami i problematyką innowacyjności

UMIEJĘTNOŚCI: słuchacz posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu organizacjami rynkowymi

KOMPETENCJE SPOŁECZNE: słuchacz jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za swoje działania na rynku pracy

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest uzyskanie przez słuchaczy wiedzy z zakresu podstawowych kwestii związanych z



uruchomieniem własnego przedsięwzięcia innowacyjnego (biznesu), będącego rozwinięciem problematyki wywodzącej się z obszaru jego pracy dyplomowej lub pracy w ramach koła naukowego.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

Zna specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie przedsiębiorczości innowacyjnej. Zna pojęcia z zakresu prawnego i finansowego podejmowania działalności biznesowej. Zna stadia podejmowania i realizowania innowacyjnej działalności gospodarczej. Zna uwarunkowania wprowadzania na rynek produktów biznesowej działalności innowacyjnej.

#### Umiejętności

Umie klasyfikować przydatność innowacyjnych pomysłów do komercjalizacji. Umie przeanalizować przydatność źródeł finansowania i form prawnych do uruchomienia biznesu. Umie opracować wstępny biznes plan przedsięwzięcia innowacyjnego. Umie zaprojektować proces rozwinięcia zamysłu komercjalizacji innowacyjnego pomysłu.

#### Kompetencje społeczne

Ma świadomość społecznego znaczenia biznesowych przedsięwzięć innowacyjnych. Potrafi wskazać czynniki formujące społeczną rolę uczonego. Potrafi analizować społeczne uwarunkowania biznesowych przedsięwzięć innowacyjnych. Potrafi rozwijać swoją wiedzę w zakresie biznesowych przedsięwzięć innowacyjnych.

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykonanie zadania (projektu) w postaci opisu zasadniczych elementów własnego pomysłu na przedsięwzięcie innowacyjne (idea i jej transformacja w rynkowe działanie biznesowe), związanego z realizowaną pracą dyplomową lub pracą w ramach koła naukowego.

### Treści programowe

Przedsiębiorczość akademicka i determinanty sukcesu w działalności biznesowej w tym obszarze. Główne typy innowacyjności. Cechy osobowe innowacyjnego przedsiębiorcy. Społeczna misja innowacyjnego przedsiębiorcy akademickiego.

Innowacyjne idee, pomysły, sposoby ich analizy. Kształtowanie i analiza koncepcji biznesowej działalności innowacyjnej. Uwarunkowania komercjalizacji know-how. Koncepcja kultury organizacyjnej uruchamianych przedsięwzięć innowacyjnych.

Etapy rozwoju przedsięwzięcia innowacyjnego: innowacyjnego pomysłu, wstępnej koncepcji biznesowej, dostrzeżenia szansy na komercjalizację, opracowania biznes planu i uruchomienia biznesowej działalności innowacyjnej.

Przegląd źródeł finansowania innowacyjnej działalności biznesowej, w tym źródeł pochodzących z UE. Podstawowe informacje o systemie finansowo-księgowym. Przegląd form prawnych stosowanych dla uruchamianych przedsięwzięć biznesowych i uwarunkowania ich wyboru.



Różne aspekty wchodzenia na rynek uruchamianych przedsięwzięć innowacyjnych: nazwa, znak firmowy, reklama, zaistnienie w internecie. Marketing w obszarze rynkowym dotyczącym innowacyjnych rozwiązań technologicznych i produktów.

### Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną oraz konsultacje projektu

### Literatura

Podstawowa

1. Kłos Z., Innowacyjność i innowacje, Wyd. PP, Poznań 2017
2. Kłos Z., Innowacyjność i przedsiębiorczość innowacyjna. Wyd. PP, Poznań 2012
3. Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. wyd. II. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008
4. Wissema J.G., Technostarterzy. Dlaczego i jak? Wyd. PARP, Warszawa 2005

Uzupełniająca

1. Innowacyjność w doskonaleniu produktów i organizacji. Red. Zb. Kłos i P. Kurczewski. Poznań 2011.
2. Problemy innowacyjnych przedsiębiorstw produkcyjnych. Red. H. Mizgajska, ZN nr 131. Wyd. UE w Poznaniu, Poznań 2010
3. Teaching Entrepreneurship. Cases for Education and Training. Ed. P. van der Sijde et al., Physica-Verlag, Heidelberg 2008

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	29	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	9	0,5
Studia literaturowe, przygotowanie i wykonanie projektu <sup>1</sup>	20	0,5

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności